

Szanowni Państwo!

Współczesny świat dyktuje nam warunki oraz tempo życia, skłaniając nas do coraz większego wysiłku i mobilizacji, aby oferować coraz nowsze i lepsze rozwiązania techniczne naszym klientom.

Idąc tym tropem pragniemy przedstawić Państwu najnowsze rozwiązania techniczne w dziedzinie produkcji opakowań.

Do przeszłości należy pogląd, że opakowania służą jedynie do tego, by chronić produkt w transporcie i zabezpieczały przed zniszczeniem. Aktualnie rola opakowań jest znacznie szersza. Spełniają funkcję reklamy, są nośnikami informacji o produkcie i producencie, zabezpieczają przed fałszowaniem, estetycznym wyglądem przyciągają uwagę konsumenta. Sprawą najważniejszą jednak staje się jeszcze jedna cecha opakowań - **ich neutralność i brak wpływu na smak czy zapach zapakowanego towaru**.

Chcąc zapewnić najwyższą jakość produktu, uchronić go od wpływu szkodliwych czynników oraz ingerencji w smak czy zapach zapakowanego towaru, należy użyć do produkcji opakowań odpowiednich materiałów – poczynając od dokonania wyboru odpowiedniego rodzaju kartonu aż do zastosowania najlepszych, innowacyjnych farb graficznych.

Jako producent farb m.in. do druku opakowań chcemy podzielić się z Państwem naszą wiedzą w zakresie technologii druku opakowań dostosowanych do najnowszego i przyszłego prawodawstwa unijnego związanego z bezpieczeństwem artykułów spożywczych.

W związku z tym chętnie udostępniamy posiadane informacje, prezentując rozwiązania funkcjonujące w większości krajów Unii Europejskiej, a także powoli wchodzące na nasz polski rynek.

W tym celu przygotowaliśmy dla Państwa pakiet informacji, ogólnie omawiających kierunki zmian przepisów dotyczących opakowań spożywczych oraz najnowsze trendy w dziedzinie produkcji opakowań spożywczych.

Wpisując się w to działanie, planujemy organizację sympozjum, na którym wspomniane zagadnienia zostaną omówione przez specjalistów, i na którym, w kontekście „bezpiecznego opakowania”, będą mogli Państwo poszerzyć swą wiedzę dotyczącą najnowszych wymogów w dziedzinie ochrony konsumenta i możliwości bezproblemowego ich spełnienia.

Michael Huber Polska



Hubergroup to organizacja skupiająca obecnie kilkanaście fabryk farb graficznych wokół najstarszej na świecie, nieprzerwanie działającej, fabryki **Michael Huber Monachium**, powstałej w 1765 roku. Aktualnie firma zajmuje 4 miejsce w rankingu największych światowych koncernów poligraficznych.

Michael Huber Polska posiada centralę mieszczącą się we Wrocławiu oraz pięć oddziałów (Warszawa, Kraków, Gdańsk, Szczecin oraz Poznań). Nasze oddziały są wyposażone w mieszalnię, oraz profesjonalne laboratoria.

W ofercie firmy znajdują się farby offsetowe, farby wklęsłodrukowe i fleksograficzne, lakiery drukowe oraz inne specjalistyczne produkty poligraficzne.

Michael Huber Polska

tel: 071 354 81 10, 071 354 81 13 – 17, fax.: 071 373 50 23, @mail: wroclaw@mhp.com.pl
www.mhp.com.pl **huberlinia 0 801 355 334**